



AVRIL 2025

SONDAGE

Sur le nombre de prestations définissant un spectacle de danse

PRÉPARÉ PAR

Carlos FAUSTIN, Président
Guerlinx LAFORET, Vice-Président
Marie Lunix Hogla CERISIER, Administratrice



Table des matières

Remerciement.....	3
À propos de ACODLAK	4
SOMMAIRE EXECUTIF	5
CONTEXTE	6
OBJECTIF DU SONDAGE	6
L'INTÉRÊT DU SONDAGE	7
MÉTHODOLOGIE	7
Méthode de collecte des données.....	7
Méthode de calcul de la moyenne pondérée	7
Echantillonnage.....	8
Caractéristiques de l'échantillon	8
Limites de l'échantillon	8
COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE DU SONDAGE	9
PRÉSENTATION DES DONNÉES DU SONDAGE	10
DÉPOUILLEMENT.....	12
Participant.e.s par sexe.....	12
Nombre participantes (sexe féminin) par rapport à la quantité de prestations choisies.....	13
Nombre participants (sexe masculin) par rapport à la quantité de prestations choisies.....	14
CALCUL DE LA MOYENNE PONDÉRÉE	15
Interprétation de la moyenne pondérée	16
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS.....	16
Conclusion.....	16
Recommandations	17
ANNEXE	18
Formulaire du sondage	18

Remerciement

L'Association des Consommateur.rice.s des Danses Latines, du Konpa et de la Kizomba (ACODLAK) tient à exprimer ses remerciements les plus sincères à toutes les personnes ayant pris le temps de répondre à ce sondage.

Votre participation active, vos opinions partagées et votre engagement envers l'amélioration de la qualité des événements dans le secteur de la danse sociale représentent une contribution précieuse. Grâce à vous, ce rapport a pu voir le jour et offrir des pistes concrètes pour mieux structurer, valoriser et professionnaliser les spectacles.

Votre voix compte !

Merci à tou.te.s pour votre collaboration, votre confiance et votre passion pour la danse.

À propos de ACODLAK

L'Association des Consommateur.rice.s des Danses Latines, du Konpa et de la Kizomba (ACODLAK) est une association dédiée à la promotion et au soutien des danses latines, du Konpa et de la Kizomba, en mettant au cœur de sa mission les attentes et les exigences des consommateur.trice.s envers des écoles et des organisateur.trice.s de pratiques de danses et d'autres évènements y relatifs.

Notre mission

Nous nous engageons à :

- Évaluer les activités de danses afin de déterminer si sa réalisation répond à la qualité envisagée par les consommateur.trice.s.
- Promouvoir les pratiques culturelles liées aux danses latines, au Konpa et à la Kizomba.
- Soutenir les initiatives des acteur.e.s de la danse en fournissant des recommandations constructives pour améliorer l'expérience des consommateur.trice.s.

Nos Partenaires



Contactez-nous

Visitez notre site web www.acodlak.com/fr pour suivre nos actions

Courriel: acodlakhaiti@gmail.com

Téléphones: +509 6494 4710/ 4269 0140

SOMMAIRE EXECUTIF

Dans le cadre de la réflexion sur la structuration des événements de danse, L'Association des Consommateur.rice.s des Danses Latines, du Konpa et de la Kizomba (ACODLAK) a conduit un sondage visant à déterminer le nombre minimal de prestations artistiques nécessaires pour qu'un événement soit reconnu comme un **véritable spectacle**, distinct d'une simple pratique ordinaire.

Le sondage a recueilli la participation de **144 personnes**, réparties entre 73 femmes et 71 hommes. Ce public diversifié regroupe des danseur.se.s, professionnel.le.s et amateur.e.s, des spectateur.rice.s, ainsi que des organisateur.rice.s, issus de plusieurs écoles de danse et de plusieurs régions du pays.

L'analyse des réponses révèle une **moyenne pondérée de 5,09 prestations**. Cela signifie que, selon la majorité des participant.e.s, un événement doit proposer au moins cinq prestations artistiques (qui ne sont pas obligées d'être seulement des chorégraphies de danse) pour être perçu comme un véritable spectacle.

Il est important de noter que ce seuil constitue une référence minimale. Les organisateur.rice.s conservent toute liberté d'aller au-delà, en diversifiant ou en multipliant les prestations afin de valoriser leur programmation et répondre aux attentes des consommateur.rice.s de plus en plus exigeant.

Les résultats obtenus serviront de base de réflexion pour guider les acteur.rice.s du secteur dans leurs futures initiatives, en tenant compte de la voix des consommateur.rice.s.

CONTEXTE

Depuis un certain temps, des consommateur.rice.s de danse expriment leur insatisfaction concernant les prestations offertes lors de certains événements. Les critiques portent particulièrement sur la quantité de présentations proposées par les organisateur.rice.s lorsqu'ils ou elles convoquent la communauté de danse autour d'un spectacle annoncé à l'occasion d'une date ou d'un contexte particulier.

En effet, dans le milieu de la danse sociale, tous les événements ne sont pas perçus de la même manière. Certains événements sont considérés comme de simples pratiques de danse régulièrement organisées toutes les semaines, tandis que d'autres prennent une forme plus structurée et plus exigeante, et peuvent alors être qualifiés de véritables spectacles. Ces derniers se distinguent généralement par :

- Une communication renforcée (affichage, messages ciblés, etc) ;
- Un code vestimentaire défini ;
- Une augmentation du prix d'entrée ;
- Une recherche de partenariat, de mécénat ou de sponsoring ;
- Etc.

Dans ce contexte, ACODLAK a jugé pertinent de lancer un sondage participatif afin de recueillir l'avis du public des consommateur.rice.s sur un point fondamental : « À partir de combien de prestations (chorégraphie, chant, défilé, poésie, slam, etc.) peut-on considérer qu'un événement mérite le titre de spectacle. »

OBJECTIF DU SONDAGE

L'objectif principal de ce sondage est de recueillir l'avis de la communauté de la danse sociale sur le seuil minimal de prestations artistiques nécessaires pour qu'un événement de danse soit perçu et reconnu comme un véritable spectacle, et non comme une simple « pratique sociale ». Il s'agit d'identifier les attentes collectives en matière de contenu, afin de mieux encadrer la planification des spectacles, d'améliorer la qualité des expériences proposées, et de renforcer la confiance entre organisateur.rice.s et consommateur.rice.s.

L'INTÉRÊT DU SONDAGE

L'initiative de ce sondage s'inscrit dans une volonté d'observer, comprendre et valoriser la perception collective des danseur.se.s du milieu de la danse face à une question essentielle : qu'est-ce qui fait d'un événement un spectacle digne de ce nom ?

Dans un contexte où les danses sociales connaissent un essor croissant, il devient nécessaire de clarifier les repères, notamment pour distinguer les événements à caractère régulier, des manifestations artistiques à plus forte valeur ajoutée, tant sur le plan symbolique que logistique.

Ce sondage présente plusieurs intérêts majeurs :

- 1- Affiner la définition collective d'un spectacle en recueillant les avis des danseur.se.s et spectateur.rice.s. A cet effet, ACODLAK contribue à construire une compréhension partagée de ce qu'implique un spectacle de danse au sein des communautés de pratique.
- 2- Orienter les organisateur.rice.s d'événements en identifiant le seuil de prestations attendu par les consommateurs
- 3- Renforcer la légitimité des événements artistiques en soulignant le nombre de prestation qui différencie un simple rassemblement dansant d'un spectacle reconnu. Le sondage contribue à positionner certaines initiatives dans une perspective plus rigoureuse.

MÉTHODOLOGIE

Méthode de collecte des données

Le sondage a été réalisé à travers un formulaire en ligne, largement diffusé sur whatsapp, au sein de plusieurs groupes de danse. Il a permis à chaque participant.e de se prononcer sur le nombre minimal de prestations artistiques qu'un événement devrait proposer pour être reconnu comme un spectacle structuré, scénarisé, et distinct d'une simple pratique sociale organisé hebdomadairement.

Les réponses allaient de 1 à 10 prestations, et les données ont été traitées afin de faire émerger une tendance générale sur la perception du public concernant la légitimité artistique et symbolique d'un spectacle.

Méthode de calcul de la moyenne pondérée

Afin de déterminer la moyenne du nombre de prestations déterminé par les consommateur.rice.s ayant participé à ce sondage, jugées nécessaires pour qu'un événement soit considéré comme un

spectacle, une moyenne pondérée a été utilisée. Le résultat obtenu correspond au quotient de la sommation du nombre de prestations choisi pondérée au nombre de personnes ayant choisi une quantité de prestations, par la sommation du nombre de personnes ayant choisi une quantité.

La formule utilisée est la suivante :

$$\text{Moyenne} = \frac{\sum(x_i \times n_i)}{\sum n_i}$$

- x_i : nombre de prestations choisies (entre 1 et 10)
- n_i : nombre de personnes ayant choisi une valeur

Echantillonnage

Caractéristiques de l'échantillon

Le sondage a été administré de manière ouverte via un formulaire en ligne, accessible à l'ensemble des membres de la communauté de danse. Il visait à recueillir l'avis d'un public varié, composé à la fois de danseur.se.s amateur.rice.s, de pratiquant.e.s régulier.ère.s, de spectateur.rice.s, ainsi que d'organisateur.rice.s d'événements liés aux danses sociales.

L'échantillon ayant participé à sondage est composé de cent quarante-quatre (144) répondant.e.s, répartis comme suit selon le nombre de prestations minimales qu'ils ou elles considèrent comme suffisantes pour qualifier un événement de spectacle digne de ce nom :

Cette diversité dans les réponses reflète des perceptions variées liées à l'expérience, aux attentes et à la sensibilité artistique des participant.e.s. Toutefois, une concentration notable autour de 5 prestations suggère une tendance commune, considérant qu'un minimum de 4 à 5 présentations artistiques serait nécessaire pour qu'un événement se distingue d'une simple activité sociale et mérite le titre de spectacle.

Limites de l'échantillon

Bien que ce sondage fournisse des indications utiles sur la perception du public vis-à-vis de la notion de spectacle dans le milieu de la danse, certaines limites méthodologiques doivent être prises en compte.

Tout d'abord, la participation au sondage s'est faite sur une base volontaire, ce qui implique un biais de sélection : seules les personnes ayant un intérêt direct pour la question ou une opinion à

exprimer sont susceptibles d'y avoir répondu. Ce type de biais peut affecter la représentativité des résultats.

Par ailleurs, aucune stratification préalable n'a été appliquée pour équilibrer les profils selon des critères sociodémographiques (âge, genre, niveau d'expérience en danse, rôle dans la communauté, etc.). Ainsi, il est possible que certaines catégories (par exemple, les danseur.se.s professionnel.le.s, les spectateur.rice.s réguliers ou les organisateur.rice.s) soient sous-représentées ou surreprésentées.

L'échantillon reste relativement restreint (144 répondant.e.s), ce qui limite la portée des généralisations. Les résultats doivent donc être interprétés comme une tendance indicative, plutôt qu'une vérité statistique absolue sur l'ensemble de la communauté de danse.

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE DU SONDAGE

Le sondage a été diffusé principalement en ligne, via des groupes whatsapp utilisés par la communauté de danse sociale. Grâce à cette méthode de diffusion, le questionnaire a pu atteindre des répondant.e.s situés dans plusieurs zones géographiques du pays telles que :

- Delmas,
- Pétion-Ville,
- Carrefour,
- Tabarre
- Port-au-prince
- Cap-Haïtien
- Cayes
- Mirbalais

PRÉSENTATION DES DONNÉES DU SONDAGE

Sexe	Nombre de prestations
M	5
M	5
M	5
M	7
F	5
F	5
M	3
M	5
F	7
M	3
M	7
M	10
M	10
F	5
F	5
M	6
M	7
F	5
F	7
F	5
F	3
M	5
M	10
M	3
M	3
F	5
M	5

F	5
M	3
M	5
M	5
F	7
F	5
F	5
F	5
F	5
F	5
M	3
M	5
F	10
M	3
M	5
F	4
M	4
F	4
F	4
F	5
F	4
F	5
F	4
M	5
M	5
M	5
M	5
M	5
F	4

F	4
F	4
F	4
F	3
F	3
F	3
F	3
F	3
F	3
F	3
F	3
M	3
M	3
F	5
M	5
M	5
M	5
F	5
M	5
M	5
F	10
M	10
M	5
M	4
F	5
M	7
M	7
F	5

F	5
M	5
M	5
F	5
M	5
M	5
F	5
F	5
M	5
M	5
F	5
F	5
F	3
M	7
F	10
M	7
M	5
M	5
F	5
M	5
F	5
F	Plus de 10
M	5
M	4
F	4
M	4
F	7
F	5
F	5
F	5

M	5
F	5
F	5
F	5
F	7
M	Plus de 10
F	5
M	5
F	4
M	5
M	5
M	7
F	5
F	5
M	10
F	7
F	5
M	5
M	5
F	5
M	5
F	4
F	3
F	3
M	3
M	7
M	3
M	3
M	4
F	3

F	3
---	---

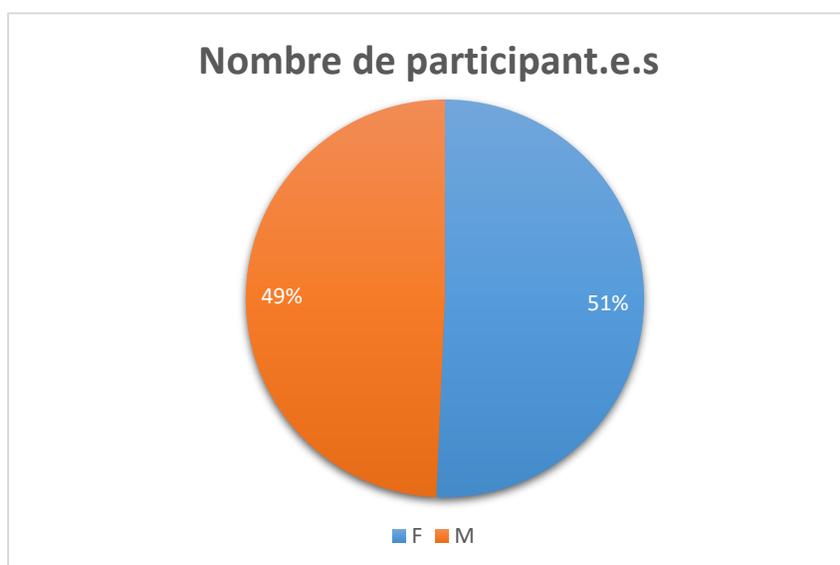
Total participant.e.s 144

DÉPOUILLEMENT

Participant.e.s par sexe

sexe	Nombre de participant.e.s
F	73
M	71
Total	144

Représentation graphique

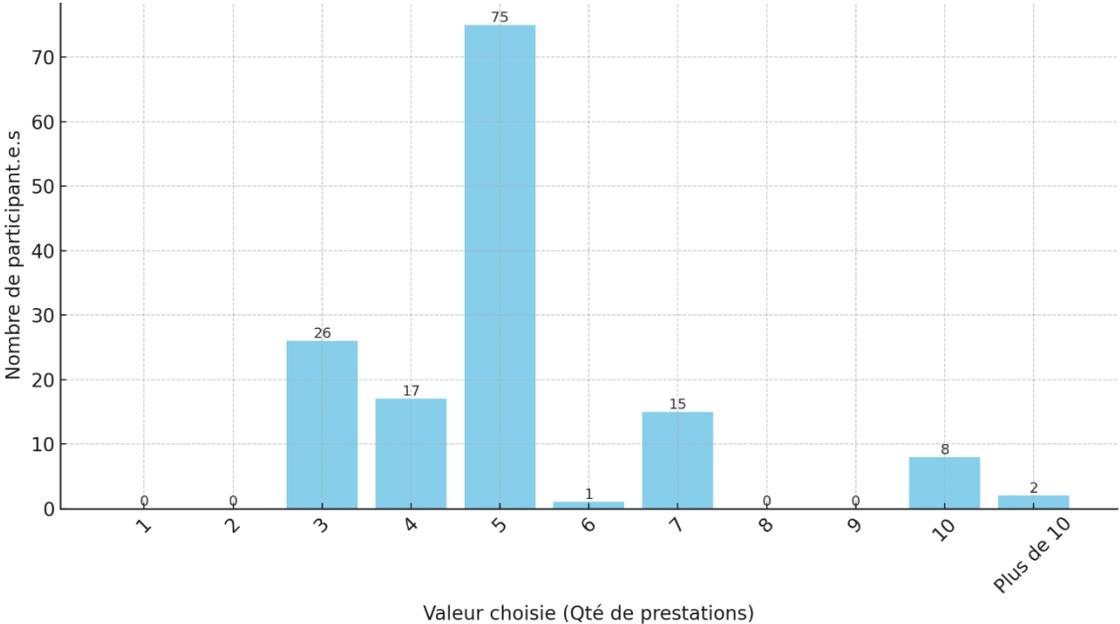


Ce tableau présente le nombre de participant.e.s des deux sexes ayant choisi une valeur parmi les variables (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 et plus de 10) qui traduisent le nombre de prestations définissant un spectacle.

Participant.e.s ayant choisi une valeur	Valeur choisie (Qté de prestations)	Pourcentage (%)
0	1	0.0%
0	2	0.0%
26	3	18.1%
17	4	11.8%
75	5	52.1%
1	6	0.7%
15	7	10.4%
0	8	0.0%
0	9	0.0%
8	10	5.6%
2	Plus de 10	1.4%

Total : 144		
--------------------	--	--

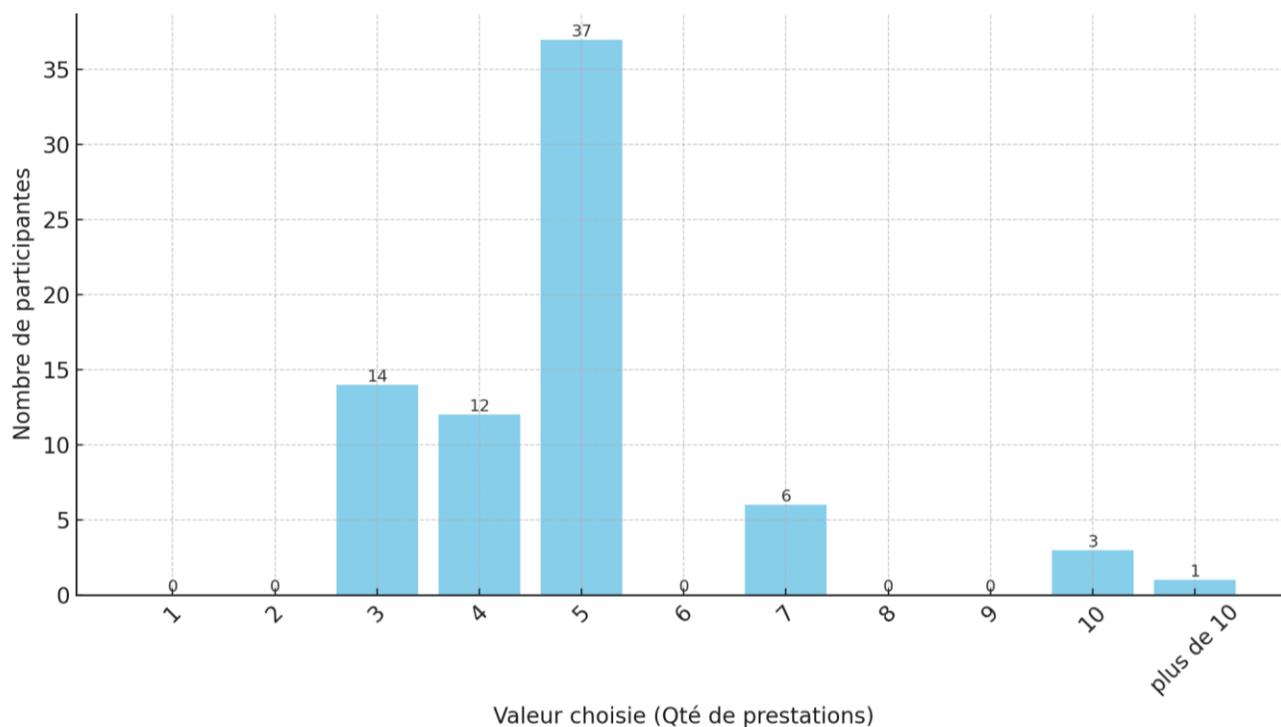
Représentation graphique



Nombre participantes (sexe féminin) par rapport à la quantité de prestations choisies
 Ce tableau présente le nombre de participantes ayant choisi une valeur parmi les variables (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 et plus de 10) traduisant le nombre de prestations définissant un spectacle.

Sexe	Participant.e.s. ayant choisi une valeur	Valeur choisie (Qté de prestations)	Pourcentage (%)
Féminin	0	1	0.0%
	0	2	0.0%
	14	3	19.2%
	12	4	16.4%
	37	5	50.7%
	0	6	0.0%
	6	7	8.2%
	0	8	0.0%
	0	9	0.0%
	3	10	4.1%
	1	Plus de 10	1.4%

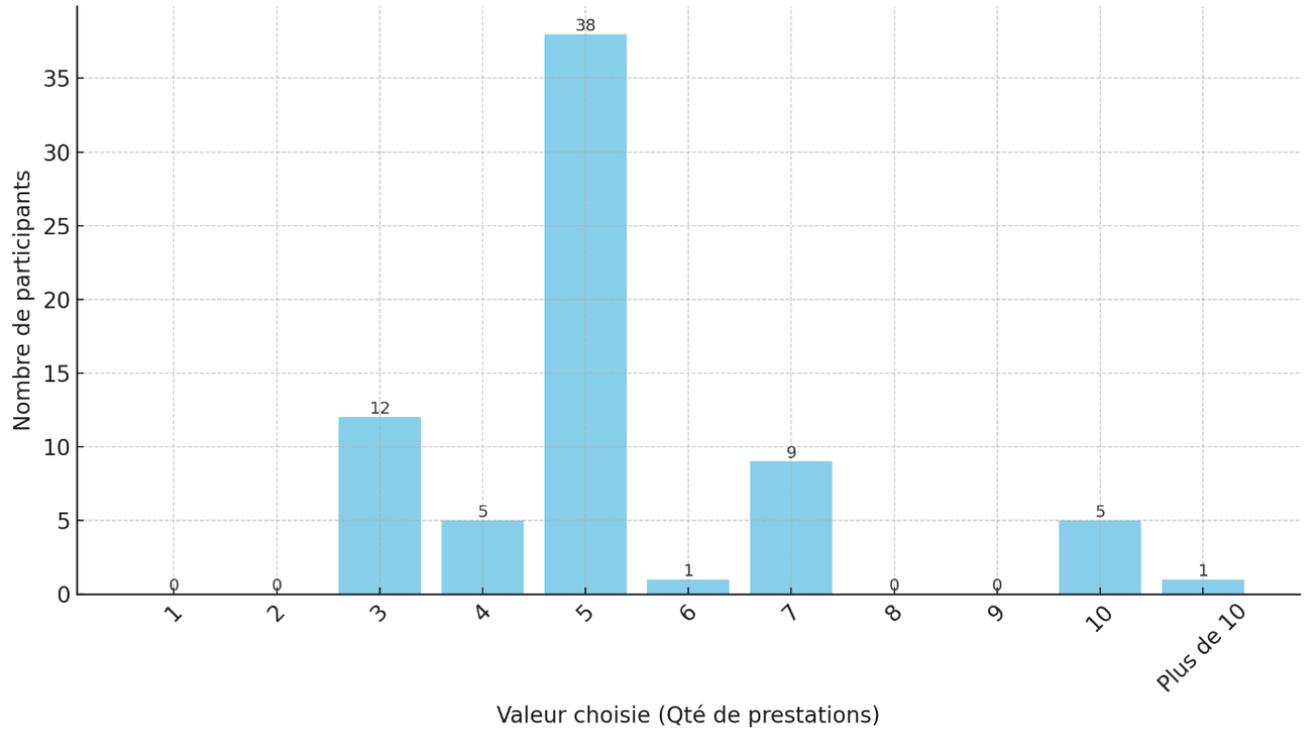
Représentation graphique



Nombre participants (sexe masculin) par rapport à la quantité de prestations choisies

Ce tableau présente le nombre de participants ayant choisi une valeur parmi les variables (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 et plus de 10) traduisant le nombre de prestations définissant un spectacle.

Sexe	Participants ayant choisi une valeur	Valeur choisie (Qté de prestations)	Pourcentage (%)
Masculin	0	1	0.0%
	0	2	0.0%
	12	3	16.9%
	5	4	7.0%
	38	5	53.5%
	1	6	1.4%
	9	7	12.7%
	0	8	0.0%
	0	9	0.0%
	5	10	7.0%
	1	Plus de 10	1.4%



CALCUL DE LA MOYENNE PONDÉRÉE

Participant.e.s ayant choisi une valeur (n_i)	Valeur choisie (Qté de prestations) (x_i)	Valeur pondérée ($n_i \cdot x_i$)
0	1	0
0	2	0
26	3	78
17	4	68
75	5	375
1	6	6
15	7	105
0	8	0
0	9	0
8	10	80
2	11	22
144		734

$$\text{Moyenne pondérée} = \frac{\sum(x_i \times n_i)}{\sum n_i}$$

Moyenne pondérée = 734/144

Moyenne pondérée = 5.09

Interprétation de la moyenne pondérée

La moyenne pondérée obtenue, soit 5,09 prestations, représente une tendance générale exprimée par les participant.e.s quant au nombre minimal de présentations artistiques nécessaires pour qu'un événement soit perçu comme un véritable spectacle. Cela signifie qu'un spectacle qui se veut structuré et distinct d'une simple pratique sociale ordinaire devrait proposer au minimum cinq prestations (danse, chant, slam, poésie, etc.).

Il convient toutefois de préciser que ce chiffre constitue un seuil de base ou une référence minimale. Les organisateur.rice.s qui souhaitent enrichir leur spectacle peuvent offrir, s'ils/elles le souhaitent, davantage de prestations, à condition de maintenir une cohérence et une qualité dans la programmation.

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Conclusion

Les résultats issus de ce sondage révèlent une tendance claire au sein de la communauté de danse: pour qu'un événement soit perçu comme un spectacle digne de ce nom, et non comme une simple pratique de danse ordinaire, il doit présenter en moyenne au moins 5 prestations artistiques. Ce seuil, calculé à partir d'une moyenne pondérée de 5,09, illustre les attentes du public en matière de contenu.

Cette perception va de pair avec une compréhension plus exigeante du concept de **spectacle** : les participant.e.s associent ce type d'événement à des éléments différenciateurs, tels qu'un code vestimentaire défini par les organisateur.rice.s, une augmentation du prix d'entrée, justifiée par la qualité attendue.

Par ailleurs, bien que l'échantillon présente certaines limites méthodologiques (biais de sélection, taille restreinte, représentativité partielle), il fournit néanmoins des indications pertinentes pour les

organisateur.rice.s, d'évènements et les écoles de danse de mieux structurer leurs événements et de répondre aux exigences des consommateur.rice.s.

Recommandations

L'Association des Consommateur.rice.s des Danses Latines, du Konpa et de la Kizomba (ACODLAK) invite les organisateur.rice.s de spectacle, les écoles de danse à respecter le minimum de prestations artistiques qui peut comporter soit des chorégraphies de danse, de chant et/ou poésie et/ou slam et/ou défilé, etc.) pour tout événement annoncé comme « spectacle », afin de répondre aux attentes exprimées par les consommateur.rice.s.

Adapter l'événement proposé à la hauteur de la communication, du tarif et du format vestimentaire pour créer une cohérence entre l'image du spectacle et l'expérience vécue par les consommateur.rice.s.

ANNEXE

Formulaire du sondage

Questions Responses 144 Settings

ACODLAK: Sondage sur le nombre de prestations définissant un spectacle.

B *I* U ↻ ✕

Dans le milieu de la danse, tous les événements ne se valent pas. Certains regroupements peuvent être perçus comme de simples pratiques de danses sociales, tandis que d'autres prennent une forme plus structurée et exigeante et sont considérés comme de véritables spectacles, qui se démarquent d'une simple pratique sociale ordinaire. La plus part du temps ses spectacles se caractérisent par:

- Une communication renforcée ;
- Un code vestimentaire défini;
- Une augmentation du prix d'entrée ;
- Une recherche de sponsorisation, de partenariat ou de mécénariat

ACODLAK vous invite à partir de ce sondage à vous prononcer sur la quantité de prestations (Chorégraphie de danse, chant, défilé, poésie, slam, etc.) selon vous peut-on qualifier un événement de spectacle, c'est-à-dire un événement structuré, scénarisé, se démarquant de l'ordinaire.

Sexe *

- M
- F

Nombre de prestations (Chorégraphie de danse, chant, défilé, poésie, slam, etc.) *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- Plus de 10

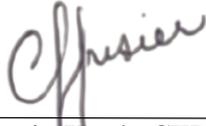
Le Conseil d'Administration



Carlos FAUSTIN, Président



Guerlinx LAFORET, Vice-Président



Marie Lunix Hogla CERISIER, Administratrice

ACODLAK

Association des Consommateur.rice.s des
Danses Latines, du konpa et de la Kizomba



www.acodlak.com/fr/



4696 4710/4269 0140



acodlakhaiti@gmail.com